

01

MES VALEURS

L'argent n'a pas d'autre utilité que celle de faciliter l'échange d'objets entre êtres humains, il ne doit en aucun cas être le vecteur principal de croissance. Une entreprise est faite pour rendre ses employés et son environnement social meilleur.

02

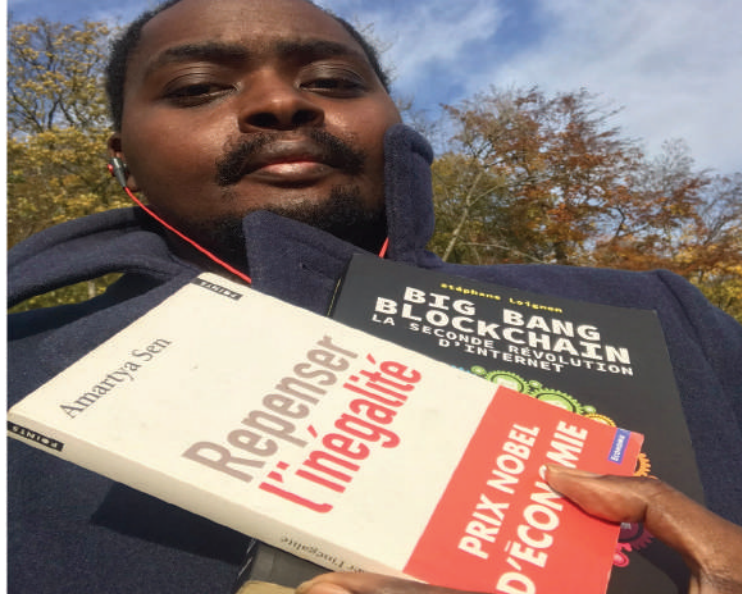
MA MISSION

Aider au minimum 1.000.000 de personnes à sortir définitivement l'argent de leurs soucis quotidiens afin qu'ils puissent déployer tout leur potentiel créatif et résoudre les problèmes majeurs de ce monde.

03

MA VISION

D'ici 10 à 20 ans, le système d'entreprise coopératif sera le système de création d'entreprise majoritaire et un revenu universel de base sera disponible pour l'entièreté des habitants de la planète.

ME
CONTACTER

+ 32.488.98.02.90
34 ans / 30.08.1989



jck@boostdenergie.net
www.boostdenergie.net/cv



Rue cavalier Fonck 2/2
4890 Thimister-Clermont



**VOUS CHERCHEZ
UN CHEF DE PROJET**



La chose la plus importante en communication, c'est d'entendre ce qui n'est pas dit.



ME SCANNER



JEAN-CLAUDE KOCKS



JEAN-CLAUDE KOCKS LE GÉNÉRALISTE DU WEB

MA CRÉATIVITÉ À VOTRE SERVICE

Depuis 11 ans, j'accompagne les porteurs de projets dans le déploiement de leurs stratégies digital.

Ainsi, j'effectue une veille technologique quotidienne afin de répondre au mieux à leur besoin spécifique.

MES COMPÉTENCES

Avoir toutes les compétences nécessaires à une communication professionnelle peut être compliqué dans des start-up et coopératives de petites et moyennes tailles. C'est pourquoi j'ai passé les 11 dernières années à me former aux bases de chacune de ces disciplines :



Caméraman & monteur

La vidéo est devenue le canal d'information le plus important grâce à l'essor de Youtube; savoir maîtriser cette forme de communication est donc devenu un atout concurrentiel essentiel.



Développeur web

Créer et gérer un site web, des pages de réseaux sociaux est devenu depuis l'essor du blogging et de Facebook, un point incontournable d'une communication réussie.



Marketing web

Rien ne sert d'avoir un site web et des pages de réseaux sociaux magnifiques si personne ne les visites.

Animer les réseaux sociaux, mettre sur pied des campagnes e-mailing et de publicité ciblée, gérer les partenariats en ligne, autant de compétences qui font la différence.



Gestion d'entreprise

Analyse de résultat, reporting en temps réel grâce aux outils comme Google Analytics. Gestion budgétaire et organisationnelle d'un projet digital de A à Z autant de compétences souvent négligées, mais qui sont pourtant les fondements d'un projet réussi.

POURQUOI ME CHOISIR ?

- A l'écoute
- Créatif
- Entrepreneur
- Expert du digital, intelligence artificiel
- Expert Blockchain, Crypto, NFT
- Polyvalent

